

Gluren bij de buren

Een kijkje in elkaars keuken voor inspiratie & innovatie



De opzet

- 5 bedrijven in dezelfde plaats
- 3 medewerkers per bedrijf
- 1x ontvangen
- 4x op pad
- gluurderskaart
- story telling

Mensen die nieuwsgierig zijn hoe het er in andere bedrijven aan toe gaat en inspiratie willen opdoen voor het eigen werk en mogelijke loopbaan, dat is de opzet.

Een A5 gluurderskaart helpt de deelnemers hierbij met vragen zoals: wat wil je weten over andermans werk, wat spreekt je aan in het werk van de ander, welke ideeën neem je mee naar het eigen werk terug en heb je suggesties voor de collega's van het gastbedrijf.

Na elk bezoek vindt een afsluitend rondje plaats waarop waarderende wijze de gastorganisatie complimenten en mogelijke suggesties voor verbetering krijgt. De verhalen gaan mee terug de organisatie in, al dan niet in digitale verslagvorm met foto's.

Met circa 15 deelnemers per keer blijft het concept informeel en laagdrempelig, juist ook voor MKB bedrijven.

Proeftuin Veenendaal

Gluren bij de buren is ontwikkeld samen met Kees Pater van Koekjesbakkerij Veldt.

Vijf Veenendaalse organisaties draaiden proef. Wat ervaringen op een rijtje:

- ✓ **Innovatie:** ideeën voor nieuwe producten, zoals een 'blik schade' van restanten koek
- ✓ **Efficiëntie en kostenreductie:** twee organisaties overwogen om samen een technische dienst te delen
- ✓ **Medewerkers:** meer aandacht voor duurzame inzetbaarheid, gezondheid, veilig werken en werkmogelijkheden
- ✓ **Kortere lijnen** tussen de bedrijven en de gemeente, die eveneens meedoet
- ✓ **Directies** zo enthousiast dat er ook een 'directiegluurteam' is
- ✓ **Geringe tijdsinvestering** door keuze van bedrijven in zelfde plaats/regio

Concept voor contact met bedrijven

Gluren bij de buren kan gemeenten een laagdrempelige, plezierige toegang brengen voor een intensiever contact met bedrijven in de eigen regio.

Bijvoorbeeld voor:

- Mogelijkheden voor werk voor burgers vallend onder de banenafpraak van de Participatiewet door meer inzicht in bedrijven in de regio en de warmere contacten met werkgevers
- Inspiratie en inzicht in behoeften van ondernemers voor het vormgeven van 'publiek ondernemen', gericht op een ondernemersgerichte gemeentelijke organisatie met bijbehorende diensten en bedrijfsvoering
- Verminderen van bezwaarschriften door een laagdrempeliger contact met bedrijven

De insteek dat het bedrijfsproces, de productie en het eigen werk centraal staat, het concept weinig tijd kost maar het nodige kan opleveren, maakt dat bedrijven enthousiast zijn om deel te nemen.

We vertellen u graag meer

Centrum Werk Gezondheid heeft het gluren bij de buren concept mede ontwikkeld en begeleidt bedrijven en gemeenten bij de uitrol hiervan.

We komen graag een keer langs om er meer over te vertellen en de mogelijkheden in uw regio te bespreken.

Bel, mail of ons en vraag naar:

Tamara Raaijmakers
Programmamanager
06-300 29 795
tamara@centrumwerkgezondheid.nl

www.centrumwerkgezondheid.nl