



Introductie Gluren bij de buren

Centrum Werk Gezondheid en Koekjesbakkerij Veldt, 29 september 2015

Gluren bij de buren in het kort

Gluren bij de buren bestaat uit bedrijfsbezoeken waarbij de deelnemers met elkaars werk in contact komen, leren van elkaars werk en inspiratie opdoen voor het eigen werk en de eigen loopbaan, op een informele manier. Allerlei zaken kunnen tijdens de bezoeken aan bod komen. Van bedrijfsvoering, productie, acquisitie, personeelsbeleid, opleiding en ontwikkeling, veilig en gezond werken. Het is een opzet die vooral geschikt is voor MKB.

Ontstaan van Gluren bij de buren

Het idee is ontstaan binnen het eigen regie project van Koekjesbakkerij Veldt. Kees Pater, directeur/koekinnovator is er van overtuigd: *'Gelukkige medewerkers bakken de lekkerste koekjes'*. En als ze nu eens elders in de keuken kijken, kan het nog meer bijdragen aan hun werkgeluk. Het idee van Gluren bij de buren was geboren. Samen met Tamara Raaijmakers en Greetje Senhorst van Centrum Werk Gezondheid is Gluren bij de buren verder ontwikkeld.

Proefproject

Gedurende juni 2014 - juni 2015 is het Gluren bij de buren concept getest in Veenendaal. Met een startsessie, vijf bedrijfsbezoeken en een evaluatiesessie als afronding. Kees Pater van de Koekjesbakkerij Veldt was initiatiefnemer en zocht contacten met de bedrijven, Centrum Werk Gezondheid was daarbij de procesbegeleider en adviseur van de deelnemende bedrijven. Dit proefproject maakte deel uit van het programma Dynamische loopbanen van kenniscentrum NSvP. Tijdens de sessies is dit loopbaanperspectief niet expliciet benoemd en stond het informele 'kijkje in elkaars keuken' centraal.

Resultaten van Gluren bij de Buren

De deelnemers van Koekjesbakkerij Veldt, Lekko, Pokon Naturado, De Kantoor specialist en de gemeente Veenendaal zijn enthousiast over Gluren bij de Buren. Het leverde hen het volgende op:

- **Leren van elkaar en elkaars werk.** Door ergens anders te kijken, maar ook onderling in de groep het over het werk te hebben. *'Je kijkt beter als je meer bedrijven ziet'*, merkte een deelnemer op.
- **Energie.** Gluren levert in een middagje meer input op voor het werk dan een uitgebreide cursus, was een gedeelde ervaring.
- **Verhalen** om mee naar het werk en naar huis te nemen. Vrijwel iedereen vertelt anderen over wat hij heeft meegemaakt bij gluren bij de buren.
- De vragen op de gluurderskaarten zetten aan tot **reflectie op het eigen werk.** *'Je vraagt je bij ieder bezoek af: zou ik hier willen werken?'*
- **Trots.** Het ontvangen van anderen maakt trots op het eigen werk, op het eigen bedrijf. De term 'trotsmanschap' is daarbij geïntroduceerd: trots doet veel voor je loopbaan.
- **Groepsdynamiek.** Het samen voorbereiden en verzorgen van een bedrijfsbezoek maakt dat je als collega's op een andere manier met elkaar samenwerkt
- **Contacten.** Het elkaar op deze manier leren kennen biedt mogelijkheden tot samenwerking of het afstemmen van zaken.
- **Verbeteren en ontwikkelen** aan de hand van suggesties die elk bedrijfsbezoek opleverde en door verkregen inzichten in werkwijze van anderen. Van personeelsbeleid, werkplekinrichting, entree tot productontwikkeling, inkoop en technische dienst. Zo wil de gemeente intern starten met gluren bij de buren als onderdeel van het organisatiebeleid.
- **Handel.** Het was niet de insteek om deel te nemen, maar gluren bij de buren leverde de deelnemende bedrijven ook handel en werk op.

De ervaringen uit het proefproject zijn vertaald naar een stappenplan waarmee andere bedrijven Gluren bij de buren kunnen opzetten.



Gluren bij de buren
jouw werk, mijn werk

Stappenplan Gluren bij de buren

1. Startbedrijf

- Het bedrijf dat initiatief neemt voor gluren bij de buren is bij voorkeur een koploperbedrijf

Een bedrijf met een goed verhaal, dat bijvoorbeeld prijzen of erkenningen voor het beleid heeft ontvangen, waar directie en werknemers trots zijn op het bedrijf en gewend zijn mensen hier over te vertellen, zet de 'toon' voor de sfeer en werkwijze van Gluren bij de buren.

2. Werven van bedrijven

- Het startbedrijf nodigt 4 andere bedrijven uit mee te doen
- Dit kan in het netwerk van het startbedrijf of via kanalen waar plaatselijke bedrijven elkaar ontmoeten, zoals een bedrijvenkring.

De opzet is dat de bezoeken aan elkaars bedrijven weinig tijd kosten. Daarom hebben bedrijven in eenzelfde plaats of op eenzelfde bedrijventerrein de voorkeur. Een mix van bedrijven werkt goed.

3. Startsessie

Het organiseren van een sessie met de directies op locatie van het initiatiefnemende bedrijf vormt de start. De sessie heeft als doel:

- elkaar leren kennen
- bespreken wat de motivatie is voor deelname aan Gluren bij de buren
- de opzet van de bedrijfsbezoeken doornemen.

De werkwijze van Gluren bij de buren is informeel. Dit geldt ook voor de startsessie. Een aanrader is een rondleiding door het startbedrijf om zo te ervaren hoe de bedrijfsbezoeken er uit kunnen zien.

4. De opzet van de bedrijfsbezoeken

Gluren bij de buren bestaat uit bedrijfsbezoeken:

- in totaal betreft het 5 bedrijfsbezoeken, waarbij elk bedrijf eenmaal de groep ontvangt en vier maal op bezoek gaat bij een ander bedrijf
- van elk bedrijf nemen 3 medewerkers deel, bij voorkeur een vast team
- een directiegeluurteam dat apart van het medewerkers gluurteam bedrijven bezoekt is een aanrader
- een A4 gluurderskaart met vragen aan de deelnemers en directies kan richting geven aan de resultaten van de bedrijfsbezoeken

Gluurderskaart - vragen

1. Wat vind je goed gaan in het bezochte bedrijf?
2. Heb je tips en ideeën voor het bezochte bedrijf? Oftewel: wat kan beter.
3. Wat voor kansen zie je voor het bezochte bedrijf?
4. Welke ideeën neem je mee terug naar het eigen werk?
5. Wat spreekt je aan in het werk van de ander?
6. Wat kun je zelf leren van het werk dat je zag bij de andere organisatie?

Opzet Gluren bij de buren:

5 bedrijven in zelfde plaats
3 medewerkers per bedrijf
directie gluurteam
1x ontvangen, 4x op pad
A4 gluurderskaart

5. Bedrijfsbezoeken

Elk bedrijf ontvangt eenmaal de groep gedurende een dagdeel, bijvoorbeeld een middag van 13.00 tot 16.00 uur. De bedrijfsbezoeken hebben een vergelijkbare opzet:

- Introductie van het bedrijf met informatie over producten, diensten en bedrijfsvoering
- Rondleiding door het bedrijf
- Invullen van gluurderskaart door de deelnemers
- Evaluatieronde bij deelnemers:
 - o Complimenten voor het bezochte bedrijf
 - o Suggesties voor verbetering bij het gastbedrijf
 - o Wat nemen deelnemers mee terug naar het eigen werk
- A4 verslag voor gastbedrijf met daarin complimenten en verbeteringsuggesties om zaken intern te kunnen bespreken en op te kunnen pakken

Het informele, een middagje bij elkaar kijken en uitwisselen met elkaar, zonder dat het gebonden is aan regels, procedures en dergelijke maakt het aantrekkelijk. Tijdens de bezoeken is het maken van foto's of filmpjes een aanrader om indrukken van anderma's werk vast te kunnen houden.

6. Eindsessie

- Een afsluitende sessie op locatie van het startbedrijf met medewerkers en directie
- Met als doel gezamenlijk Gluren bij de burens te evalueren en ideeën voor vervolg te bespreken. Zoals het starten van nieuwe Gluren bij de burens kringen vanuit de deelnemende bedrijven.

Het is aan te raden om de evaluatie met medewerkers en directie eerst afzonderlijk van elkaar te doen, en dan met z'n allen de resultaten te bespreken. De evaluatiesessie is eveneens informeel van aard. Nogmaals een korte rondleiding door het startbedrijf, een hapje en een drankje, met een fotopresentatie van de bedrijfsbezoeken op de achtergrond kunnen dit ondersteunen.

7. Verspreiding

Dit is afhankelijk van wat de deelnemende bedrijven willen, zoals besproken in de startsessie. Het vasthouden en verspreiden van ervaringen kan op verschillende manieren:

- Film:
 - o Professioneel met een filmploeg die tijdens ieders bedrijfsbezoek filmt en zowel medewerkers als directie aan het woord laat, aangevuld met een kort bedrijfsprofiel
 - o Medewerkers en directies elkaar laten filmen met smartphone, bijvoorbeeld aan het einde van een bedrijfsbezoek met de vraag welk verhaal ze mee terug naar huis nemen
- Een online tijdschrift waarin medewerkers en directie aan het woord komen
- Blogs op de websites van de deelnemende bedrijven

Film en artikel over Gluren bij de burens

Van Gluren bij de burens is een film en een artikel gemaakt. Deze zijn onder meer te vinden op: <http://centrumwerkgezondheid.nl/projecten2/gluren-bij-de-burens.html>

Meer informatie:

www.koekjesbakkerijveldt.nl

www.centrumwerkgezondheid.nl

www.innovatiefinwerk.nl